

# כלכלה בדרך הקלה

ספר תרגול במיקרו כלכלה

## סטודנטים יקרים

לפניכם ספר תרגילים בקורס מבוא למיקרו כלכלה. הספר הוא חלק מפרויקט חדשני וראשון מסוגו בארץ במקצוע זה, המועבר ברשת האינטרנט On-line. הקורס באתר כולל פתרונות מלאים לספר התרגילים.

**הפתרונות מוגשים בסרטוני וידאו המלווים בהסבר קולי, כך שאתם רואים את התהליכים בצורה מובנית, שיטתית ופשוטה, ממש כפי שנעשה בשיעור פרטי.**

את הקורס בנה מר עופר לוי, מרצה מבוקש ומחבר סדרת הספרים "כלכלה בדרך הקלה" במקצועות מיקרו כלכלה, מאקרו כלכלה ותורת המחירים, אשר לימד אלפי סטודנטים מרוצים.

אז אם אתם עסוקים מידי בעבודה, סובלים מלקויות למידה, רוצים להצטיין או פשוט אוהבים ללמוד בשקט בבית, אנחנו מזמינים אתכם לחוויית לימודים יוצאת דופן וחדשה לחלוטין, היכנסו עכשיו לאתר



אנו מאחלים לכם הצלחה מלאה בבחינות

צוות האתר GooL

**גול, בשביל התירגול!**

לפתרון מלא בסרטון וידאו היכנסו ל- [www.GooL.co.il](http://www.GooL.co.il)

כתב ופתר – עופר לוי ©

## פרק 2: עקומת התמורה ומסחר בין שני צדדים

### לפרק זה יש תרגילים לדוגמה באתר.

## פרק 2: שהיצע וביקוש

### (כולל מוצרים משלימים ותחליפיים)

4.1. איזה מהגורמים הבאים משפיע על עקומת הביקוש?

- א. שיפור טכנולוגי.
- ב. עלייה במחיר חומרי הגלם.
- ג. עלייה במחיר מוצר תחליפי.
- ד. גידול במספר היצרנים.

4.2. איזה מהגורמים הבאים משפיע על עקומת ההיצע של יצרן בודד?

- א. גידול בתפוקה השולית של הפועלים.
- ב. התייקרות של ההוצאות הקבועות.
- ג. ירידה במחיר מוצר משלים.
- ד. עלייה במחיר מוצר תחליפי.
- ה. גידול במספר היצרנים.

4.3. להלן מספר טענות על עקומת הביקוש. איזו מהן נכונה:

- א. אם הביקוש גמיש לחלוטין, אזי הצרכנים מוכנים לשלם מחיר קבוע עבור כל כמות.
- ב. אם הביקוש קשיח לחלוטין, אזי הצרכנים מוכנים לשלם מחיר קבוע עבור כל כמות.
- ג. אם הביקוש גמיש לחלוטין, אזי הצרכנים מוכנים לשלם סכום קבוע עבור כל כמות.
- ד. אם הביקוש בעל גמישות יחידתית, אזי הצרכנים מוכנים לקנות כמות קבועה בכל מחיר.

4.4. להלן מספר טענות על עקומת ההיצע. איזו מהן אינה נכונה:

- א. אם ההיצע גמיש לחלוטין, התפוקה השולית קבועה.
- ב. אם ההיצע גמיש לחלוטין, אזי היצרנים מוכנים להציע כמות מסוימת בכל מחיר.
- ג. אם ההיצע עולה משמאל לימין, אזי התפוקה השולית פוחתת.
- ד. אם ההיצע בעל גמישות יחידתית, אזי עקומת ההיצע ליניארית ויוצאת מראשית הצירים.

4.5. להלן מספר טענות על שיווי משקל תחרותי ועקומות הביקוש וההיצע. איזו מהן נכונה:

- א. גידול בהיצע מגדיל את הביקוש.
- ב. שיפור טכנולוגי מגדיל את ההיצע ואת הביקוש.
- ג. עלייה בשכר העבודה תגרום לתזוזה של ההיצע ולתנועה על הביקוש.
- ד. גידול בהכנסת הצרכנים עבורם המוצר נורמלי במקביל לשיפור טכנולוגי יכולים לגרום לירידת הכמות בשיווי משקל.

4.6. שינוי בענף X גרם לכך שהמחיר ירד והכמות לא השתנתה. מה יכול להיות הסבר אפשרי לכך:

- א. עקומות הביקוש וההיצע רגילות.
- ב. עקומת הביקוש רגילה ועקומת ההיצע קשיחה לחלוטין.
- ג. עקומת הביקוש רגילה ועקומת ההיצע גמישה לחלוטין.
- ד. עקומת הביקוש גמישה לחלוטין ועקומת ההיצע רגילה.

4.7. בענף X חלו שינויים שהביאו להתייקרות המוצר ולירידה בכמות הנמכרת. אלו מהמיקרים הבאים יכול להסביר את השינוי:

1. אם שכר הפועלים מתייקר, ומחיר מוצר משלים מתייקר.
2. אם שכר הפועלים מתייקר, ומחיר מוצר משלים מוזל.
3. אם שכר הפועלים מוזל, ומחיר מוצר משלים מתייקר.

- א. רק מקרה 1 יכול להסביר את השינוי.
- ב. רק מקרה 2 יכול להסביר את השינוי.
- ג. רק מקרים 1,2 יכולים להסביר את השינוי.
- ד. כל המיקרים יכולים להסביר את השינוי.

4.8. מחיר מוצר X ירד ומחיר מוצר Y עלה. מה מהמיקרים הבאים יכול להסביר את השינויים:

- א. המוצרים תחליפיים, וחל שיפור טכנולוגי בייצור מוצר X.
- ב. המוצרים תחליפיים, וחלה עלייה בהכנסת הצרכנים.
- ג. המוצרים תחליפיים, וחלה התייקרות במחיר חומר הגלם של מוצר X.
- ד. המוצרים משלימים, וחל שיפור טכנולוגי בייצור מוצר X.

4.9. ירידה במחירי ביטוח הרכב השפיעה על שיווי המשקל בשוק המכוניות הפרטיות ועל שיווי המשקל

בשוק הנסיעות במוניות (מוצר תחליפי לרכב פרטי). מה תהיה ההשפעה?

- א. מחירי הרכבים הפרטיים ומחירי הנסיעה במוניות יעלו.
- ב. מספר הרכבים הפרטיים ומספר הנסיעות במוניות יעלו.
- ג. מחירי הרכבים הפרטיים יעלו ומחירי הנסיעה במוניות ירדו.
- ד. לא ניתן לדעת בוודאות מה יקרה בשוק הנסיעות במוניות.

4.8. להלן מספר טענות לגבי גמישות עקומות הביקוש וההיצע:

1. עקומת ביקוש גמישה לחלוטין פירושה צריכה של כמות קבועה מן המוצר.
2. עקומת ביקוש קשיחה לחלוטין פירושה צריכה של כמות קבועה מן המוצר.
3. אם עקומת ההיצע ליניארית ויוצאת מראשית הצירים, אזי גמישות ההיצע יחידתית וההוצאות המשתנות של היצרן שוות למחצית הפידיון שלו.

- א. רק טענה 1 נכונה.
- ב. רק טענה 2 נכונה.
- ג. רק טענה 3 נכונה.

לפתרון מלא בסרטון וידאו היכנסו ל- [www.GooL.co.il](http://www.GooL.co.il)

כתב ופתר – עופר לוי ©

ד. יש לפחות שתי טענות נכונות.

**4.9.** בשוק מוצר  $X$  חלו השינויים הבאים :

- הכנסת הצרכנים ירדה והמוצר נחות עבורם.
  - שכר העבודה של הפועלים בייצור  $X$  עלה.
- איזה מהשינויים הבאים **אינו אפשרי** :
- א. מחיר מוצר  $X$  עלה.
  - ב. מחיר מוצר  $X$  ירד.
  - ג. הכמות הנמכרת ממוצר  $X$  גדלה.
  - ד. הכמות הנמכרת ממוצר  $X$  קטנה.

**4.10.** בשוק מוצר  $X$  חלו השינויים הבאים :

- הכנסת הצרכנים עלתה והמוצר נורמלי עבורם.
  - שכר העבודה של הפועלים בייצור  $X$  ירד.
- איזה מהשינויים הבאים **אינו אפשרי** :
- א. מחיר מוצר  $X$  עלה.
  - ב. מחיר מוצר  $X$  ירד.
  - ג. הכמות הנמכרת ממוצר  $X$  גדלה.
  - ד. הכמות הנמכרת ממוצר  $X$  קטנה.

**4.11.** בשוק מוצר  $X$  חלו השינויים הבאים :

- מוצר תחליפי למוצר  $X$  הוזל בזכות עלייה בהיצע שלו.
  - חל שיפור טכנולוגי בייצור מוצר  $X$ .
- איזה מהשינויים הבאים **אינו אפשרי** :
- א. מחיר מוצר  $X$  עלה.
  - ב. מחיר מוצר  $X$  ירד.
  - ג. הכמות הנמכרת ממוצר  $X$  גדלה.
  - ד. הכמות הנמכרת ממוצר  $X$  קטנה.

**4.12.** בשוק הגלידה חלו השינויים הבאים :

- פירות משומרים שהם מוצר משלים לגלידה התייקרו עקב ירידה בהיצע שלהם.
  - חלה התייקרות בעלות החלב (חומר הגלם בייצור גלידה).
- איזה מהשינויים הבאים **אינו אפשרי** :
- א. מחיר מוצר  $X$  עלה.
  - ב. מחיר מוצר  $X$  ירד.
  - ג. הכמות הנמכרת ממוצר  $X$  גדלה.
  - ד. הכמות הנמכרת ממוצר  $X$  קטנה.

**4.13.** בשוק הנעליים יש עקומות היצע וביקוש רגילות. בשוק הנעליים חלו השינויים הבאים :

- הכנסת הצרכנים עלתה.

- עלה מחיר סוליות הנעליים.

ידוע שכתוצאה משינויים אלו ירד מחיר הנעליים. מכאן ש :

א. נעליים הם מוצר נורמלי עבור הצרכנים.

ב. נעליים הם מוצר נייטרלי עבור הצרכנים.

ג. נעליים הם מוצר נחות עבור הצרכנים.

ד. לא ניתן לדעת אם הנעליים הם מוצר נורמלי, נייטרלי או נחות, ללא מידע על הכמות.

### פרק 3: התערבות ממשלה

(כולל מחיר מינימום ומחיר מקסימום)

**התערבות ממשלה – ייבוא / ייצוא**

1. ענף X במשק הישראלי פועל בתנאי תחרות משוכללת. עקומות הביקוש וההיצע רגילות. כעת המשק נפתח למסחר בינלאומי. מכאן ש:
  - א. במשק יתפתח ייבוא, במידה והמחיר העולמי גבוה מהמחיר שהיה בשיווי משקל.
  - ב. במשק יתפתח ייצוא במידה והמחיר העולמי נמוך מהמחיר שהיה בשיווי משקל.
  - ג. המשק יישאר בשיווי המשקל המקורי ולא יתפתח ייצוא או ייבוא, במידה והמחיר העולמי שווה למחיר שהיה בשיווי משקל.
  - ד. המשק יישאר בשיווי המשקל המקורי ולא יתפתח ייצוא או ייבוא, בכל מקרה.
  
2. ענף הספגטי במשק הישראלי פועל בתנאי תחרות משוכללת. עקומות הביקוש וההיצע רגילות. כעת המשק נפתח למסחר בינלאומי. ידוע שהמחיר העולמי שווה למחיר השורר בארץ. מכאן ש:
  - א. במשק יתפתח ייבוא.
  - ב. במשק יתפתח ייצוא במידה ובמקביל יחול שיפור טכנולוגי בייצור ספגטי בארץ.
  - ג. במשק יתפתח ייצוא במידה ובמקביל תחול עלייה בשכר העבודה בייצור ספגטי בארץ.
  - ד. במשק יתפתח ייצוא במידה ובמקביל תחול ירידה במחיר רוטב לספגטי (מוצר משלים).
  
3. שוק X פועל בתנאי תחרות משוכללת. ידוע שהביקוש למוצר X הוא  $P=1000-2Q$ . היצע המוצר הוא  $P=200+2Q$ . המשק נפתח כעת למסחר בינלאומי. המחיר העולמי של מוצר X הוא 700 ש"ח. מכאן ש:
  - א. במשק יתפתח ייצוא של 100 יחידות והמחיר המקומי יהיה 700 ש"ח.
  - ב. במשק יתפתח ייבוא של 100 יחידות והמחיר המקומי יהיה 700 ש"ח.
  - ג. המשק יישאר בשיווי המשקל המקורי ולא יתפתח ייצוא או ייבוא.
  - ד. חסרים נתונים נוספים כדי לקבוע מה יקרה בשיווי משקל.

## פרק 4: תועלת הצרכן

לתשומת ליבך, פרק זה תואם באופן חלקי מאוד לדרישות של המרצה שלך. זה יעזור לראות אותו אך לא יחליף קריאת החומר מהכיתה.

## פרק 5 – היצור

1. להלן מספר טענות לגבי הקצאה יעילה (הניחו שחוק התפוקה שולית הפוחתת מתקיים):
  - א. כדאי להעסיק פועל כל עוד תפוקתו השולית חיובית.
  - ב. כדאי להעסיק פועל עד שתפוקתו השולית שווה אפס.
  - ג. כדאי להעסיק פועל כל עוד תפוקתו השולית אינה פוחתת.
  - ד. כדאי להעסיק פועל כל עוד תפוקתו השולית גבוהה או שווה לשכר שלו.
  
2. להלן מספר טענות לגבי הקצאה יעילה (הניחו שחוק התפוקה שולית הפוחתת מתקיים):
  - א. גידול במספר גורמי הייצור הקבועים (שדות) בלבד מקטין את התפוקה השולית שלהם ומגדיל את התפוקה השולית של גורם הייצור המשתנה (פועלים).
  - ב. גידול במספר גורמי הייצור הקבועים (שדות) בלבד מגדיל את התפוקה השולית שלהם ומקטין את התפוקה השולית של גורם הייצור המשתנה (פועלים).
  - ג. תפוקתו השולית של גורם הייצור הקבוע (שדה או מכונה) שווה לתפוקתו השולית של גורם הייצור המשתנה (פועלים).
  - ד. כל הטענות אינן נכונות.
  
3. משק מייצר באמצעות גורמי ייצור קבועים (שדות או מכונות) ובאמצעות גורמי ייצור משתנים (פועלים) בתנאי תפוקה שולית פוחתת. להלן מספר טענות:
  - א. גידול במספר הפועלים יקטין את התפוקה הכוללת.
  - ב. גידול במספר המכונות יקטין את התפוקה הכוללת.
  - ג. גידול במספר המכונות והפועלים בו זמנית יקטין את התפוקה השולית של שניהם.
  - ד. כל הטענות האחרות אינן נכונות.

4.

להלן פונקציית הייצור של שדה חיטה המצוי בבעלותו של בעל שדה יחיד.

מספר פועלים	תפוקה כוללת בק"ג ביום עבודה
1	80
2	150
3	210
4	260
5	300
6	290

בעל השדה יכול להעסיק פועלים בשכר של 200 ₪ ליום. ק"ג חיטה נמכר בשוק החופשי בסך של 5 ₪ לק"ג. מכאן ש:

- כדאי לבעל השדה להעסיק 4 פועלים.
- רווחי בעל השדה יהיו 600 ₪ ליום עבודה.
- התפוקה השולית של הפועלים עולה ואחר כך פוחתת.
- ההוצאה השולית לייצור ק"ג חיטה עולה עם גידול בתפוקה.

5.

להלן פונקציית הייצור של מכונה לייצור נעליים כפונקציה של מספר הפועלים המועסקים בה בחודש עבודה.

מספר פועלים	תפוקה כוללת של זוגות נעליים
1	80
2	190
3	290
4	350
5	400
6	420

שכר פועל במשק הוא 7000 ₪ לחודש. מחיר נעליים בשוק הוא 100 ₪ לזוג. בעל המפעל שילם מראש בתחילת השנה

שכר דירה חודשי בסך 2,000 ₪ לחודש. מכאן ש:

- התפוקה הכוללת תהיה 420 זוגות נעליים בחודש.
- המפעל יעסיק 5 פועלים.
- ההוצאה השולית לייצור זוג נעליים עולה כל הזמן.
- רווחי בעל המפעל יהיו 6,000 ₪ לחודש.



## פרק 6 – חשבונאות לאומית

הפרק מאד פשוט. יש ללמוד הגדרות מהמרצה בכיתה.  
אין לנו פרק באתר

## פרק 7 – פונקציות הצריכה וההשקעה

בקרוב